

# СОВРЕМЕННАЯ ПЕРИНАТОЛОГИЯ: ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИИ, КАЧЕСТВО

XV ЕЖЕГОДНЫЙ КОНГРЕСС СПЕЦИАЛИСТОВ  
ПЕРИНАТАЛЬНОЙ МЕДИЦИНЫ

## БРОШЮРА СПОНСОРА КОНГРЕССА

**4 – 5 октября 2020 года**

Международный мультимедийный пресс-центр

МИА «Россия Сегодня»

(г. Москва, Зубовский бульвар, д.4)

Организатор:

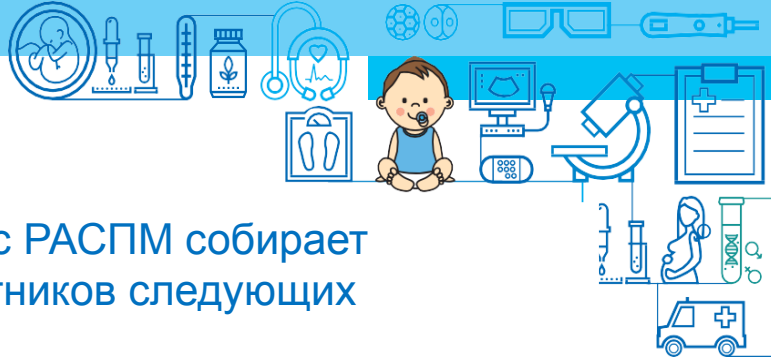


Технический организатор:



О Б Щ Е С Т В О  
П О Р А З В И Т И Ю  
М Е Д И Ц И Н Ы И  
З Д Р А В О О Х Р А Н Е Н И Я  
Н Е К О М М Е Р Ч Е С К О Е  
П А Р Т Н Е Р С Т В О

# ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ КОНГРЕССА

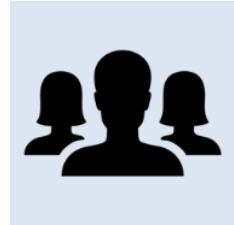


Ежегодно Конгресс РАСПМ собирает профильных участников следующих специальностей:

- ✓ неонатологи;
- ✓ педиатры;
- ✓ акушеры-гинекологи;
- ✓ анестезиологи-реаниматологи;
- ✓ детские реаниматологи;
- ✓ специалисты профилактической медицины;
- ✓ эпидемиологи;
- ✓ онкологи;
- ✓ офтальмологи;
- ✓ кардиологи;
- ✓ эндокринологи;
- ✓ неврологи
- ...и другие

Благодаря online-трансляции, совокупная аудитория Конгресса – более **6 000** специалистов из **85 субъектов РФ**.

Конгресс РАСПМ традиционно аккредитован в системе НМО на 12 кредитов





**МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ  
ПРЕСС-ЦЕНТР МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»  
г. МОСКВА, ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, Д.4  
(М. ПАРК КУЛЬТУРЫ)**

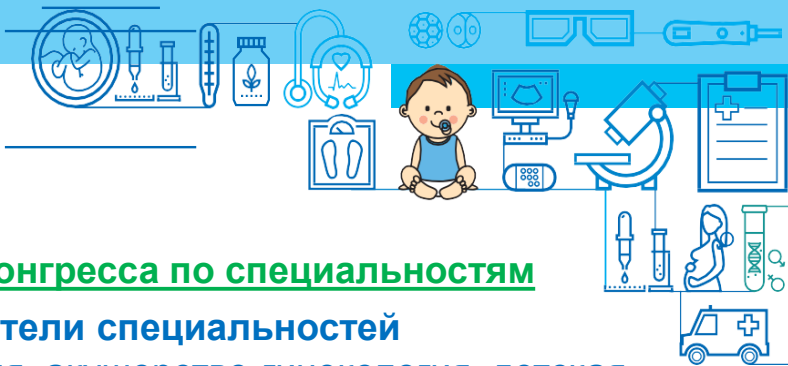


МИА "Россия сегодня" – уникальная многофункциональная площадка, на протяжении последних лет удерживающая звание самой посещаемой медиаплощадки России.



5 залов, оснащенных самым современным высокотехнологичным оборудованием, позволяющим обеспечивать прямые трансляции международного уровня





## Структура участников Конгресса по специальностям

### Представители специальностей

неонатология, педиатрия, акушерство-гинекология, детская реаниматология, хирургия, офтальмология, кардиология, неврология, эндокринология, онкология и другие профильные специальности



## Конгресс РАСПМ-2019. Статистика (с учетом online участников)

### УЧАСТНИКИ

БОЛЕЕ **6200** УЧАСТНИКОВ

**85** СУБЪЕКТОВ РФ



ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ:  
Казахстан, Грузия, Армения, США, Украина, Беларусь, Великобритания, Испания

### ПРОГРАММА

**43** НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ СИМПОЗИУМА

**170** ДОКЛАДОВ ПО АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ ПЕРИНАТАЛЬНОЙ МЕДИЦИНЫ

**12** БАЛЛОВ НМО

ОДИН СИМПОЗИУМ НАСЧИТЫВАЕТ ОТ 500 ДО 1500 ONLINE- И OFFLINE-УЧАСТНИКОВ

### ПОДДЕРЖКА

ТРАДИЦИОННО КОНГРЕСС ПРОХОДИТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНЗДРАВА РОССИИ, РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ

**10** СПОНСОРОВ

**23** ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЕРА

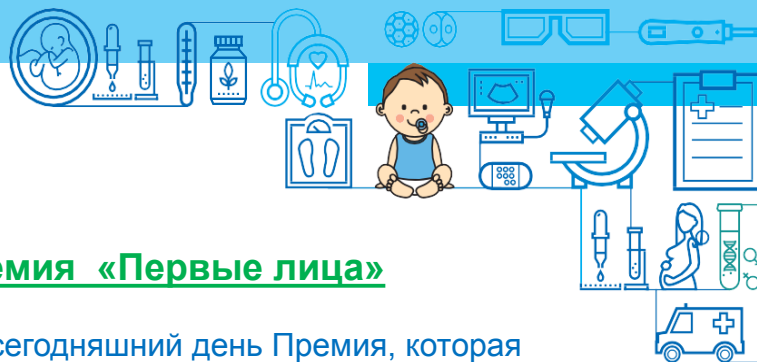
### VI ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ «ПЕРВЫЕ ЛИЦА»



Награждение лучших врачей и учреждений, внесших заметный вклад в развитие перинатальной медицины в России.

БОЛЕЕ **40** КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК ИЗ 24 СУБЪЕКТОВ РФ

**12** ЛАУРЕАТОВ



## Всероссийская ежегодная премия «Первые лица»



Единственная на сегодняшний день Премия, которая призвана награждать людей или учреждения, внесшие заметный вклад в развитие перинатальной медицины в России.

Учреждена в 2013 году и проводится под эгидой Министерства здравоохранения РФ.

Участники Премии – это специалисты из 40 регионов РФ, среди которых педиатры, неонатологи, генетики, акушеры-гинекологи, анестезиологи, реаниматологи, детские хирурги и невропатологи, офтальмологи и др.



Председатель Экспертного  
Совета Премии, академик РАН,  
президент Российской  
ассоциации специалистов  
перинатальной медицины  
**Володин Н.Н**

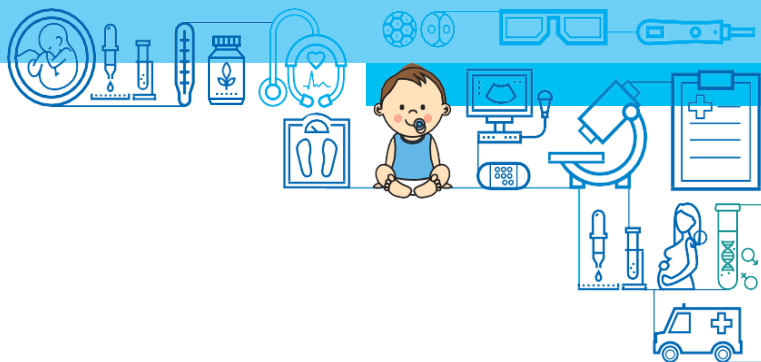


Председатель Попечительского  
Совета Премии, академик РАН,  
Президент Союза  
Педиатров России  
**Намазова-Баранова Л.С.**

**События Премии освещаются в СМИ -  
информационных партнерах, в состав которых входят  
20 специализированных и общественно-  
политических медиа -ресурсов**

Церемония награждения лауреатов Премии проходит  
в рамках Конгресса и транслируется online





## Регистрация участников Конгресса от спонсора

**500 руб. - регистрационный взнос очного участника**

**800 руб. - регистрационный взнос онлайн участника**

Регистрационный взнос дает право на получение сертификата участника по окончании Конгресса, а также доступа к чату (возможность задать вопрос лектору во время просматриваемой сессии) и к полным версиям видеозаписи симпозиумов Конгресса



# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



## Генеральный спонсор

2 700 000 руб.

### АКТИВНОСТИ ДО ПРОВЕДЕНИЯ КОНГРЕССА

Предоставление статуса  
Генерального спонсора Конгресса  
специалистов перинатальной  
медицины с правом использования  
статуса «Генеральный спонсор» в  
собственных маркетинговых  
коммуникациях

Предоставление приоритета в выборе  
времени для проведения  
мероприятий Генерального спонсора

Регистрация 100 онлайн участников  
Конгресса от Генерального спонсора  
с последующим предоставлением  
участникам доступа к видеозаписям  
конгресса

Размещение логотипа Генерального  
спонсора в программе Конгресса

Размещение цветного рекламного  
модуля в программе Конгресса

Размещение логотипа Генерального  
спонсора на сайте Конгресса в  
разделе «Спонсоры»

Рассылка приглашения на  
симпозиумы Генерального спонсора  
по базе потенциальных участников  
Конгресса (более 8 000 профильных  
специалистов)

Размещение рекламного поста и  
сторис Генерального спонсора в  
Инстаграм РАСПМ

### АКТИВНОСТИ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНГРЕССА

Предоставление зала и оборудования  
для проведения 2-х симпозиумов  
Генерального спонсора (1,5 часа  
каждый)

Услуги по организации одного  
симпозиума (1,5 часа) Генерального  
спонсора: разработка концепции,  
подбор и брифинг лекторов,  
оформление демонстрационных  
материалов и пр., исключая гонорары  
лекторов

Организация online-трансляции 2-х  
симпозиумов Генерального спонсора

Промо-поддержка 2-х симпозиумов в  
online-трансляции: размещение  
баннеров симпозиумов над сеткой  
программы Конгресса, размещение  
рекламных модулей симпозиума в  
сетке программы Конгресса

Размещение логотипа Генерального  
спонсора с указанием статуса  
«Генеральный спонсор» на  
материалах Конгресса (на заставках  
во всех залах, во время online-  
трансляции)

Предоставление возможности  
размещения мобильного стенда

## РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОМО-РОЛИКОВ СПОНСОРА

Размещение ролика/модуля спонсора в online-трансляции (2 дня, не менее 40 показов)

Размещение ролика/модуля спонсора на заставках в залах (2 дня, не менее 40 показов без звука)

## АКТИВНОСТИ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНГРЕССА

Предоставление видеозаписей 2-х симпозиумов Генеральному спонсору

Размещение видеозаписей симпозиумов Генерального спонсора на сайте мероприятия сроком на 1 год

## АКТИВНОСТИ В РАМКАХ ПРЕМИИ «ПЕРВЫЕ ЛИЦА»

Предоставление приветственного слова представителю Генерального спонсора в рамках открытия церемонии награждения победителей

Участие представителя Генерального спонсора во вручении приза победителям в одной из номинаций Премии

Предоставление возможности вручения памятных подарков от Генерального спонсора победителям Премии

Размещение логотипа Генерального спонсора на электронной заставке Церемонии награждения Премии «Первые лица»

## PR-ПОДДЕРЖКА

Включение цитаты представителя Генерального спонсора в официальный пресс-релиз Конгресса

Включение цитаты представителя Генерального спонсора в официальный пресс-релиз Премии



# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



## Стратегический спонсор

800 000 руб.

### АКТИВНОСТИ ДО ПРОВЕДЕНИЯ КОНГРЕССА

Предоставление статуса «Стратегический спонсор Конгресса специалистов перинатальной медицины» с правом использования статуса «Стратегический спонсор» в собственных маркетинговых коммуникациях

Предоставление приоритета в выборе времени для проведения мероприятий Стратегического спонсора

Регистрация 50 онлайн участников Конгресса от Стратегического спонсора с последующим предоставлением участникам доступа к видеозаписям конгресса

Размещение логотипа в программе Конгресса

Размещение цветного рекламного модуля в программе Конгресса

Размещение логотипа на сайте Конгресса в разделе «Спонсоры»

Рассылка электронного приглашения на симпозиум спонсора по базе РАСПМ (более 8 000 профильных специалистов)

### АКТИВНОСТИ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНГРЕССА

Предоставление зала и оборудования для проведения симпозиума Стратегического спонсора (1,5 часа)

Организация online-трансляции симпозиума спонсора

Промо-поддержка симпозиума Стратегического спонсора в online-трансляции: размещение баннера симпозиума над сеткой программы Конгресса, размещение рекламного модуля симпозиума в сетке программы Конгресса

Размещение логотипа Стратегического спонсора с указанием статуса «Стратегический спонсор» на материалах Конгресса (на заставках во всех залах, во время online-трансляции)

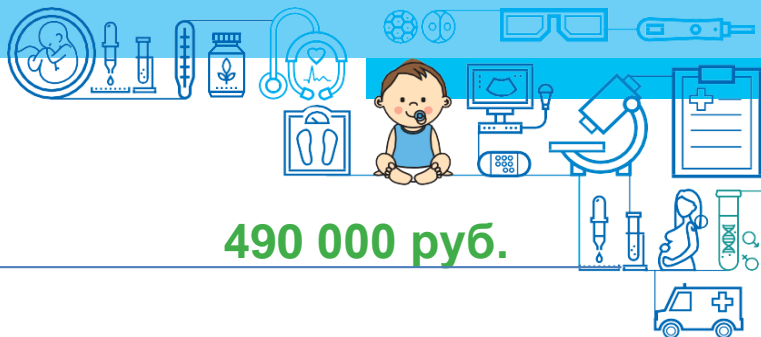
Предоставление возможности размещения мобильного стенда

Размещение ролика/модуля спонсора в online-трансляции (2 дня, не менее 40 показов)

### АКТИВНОСТИ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНГРЕССА

Предоставление видеозаписи симпозиума Стратегическому спонсору  
Размещение видеозаписи симпозиума на сайте мероприятия сроком на 1 год

# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



## Спонсор

490 000 руб.

### АКТИВНОСТИ ДО ПРОВЕДЕНИЯ КОНГРЕССА

Предоставление статуса «Спонсор Конгресса специалистов перинатальной медицины» с правом использования статуса «Спонсор» в собственных маркетинговых коммуникациях

Размещение логотипа в программе Конгресса

Размещение логотипа на сайте РАСПМ в разделе «Спонсоры»

### АКТИВНОСТИ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНГРЕССА

Предоставление зала и оборудования для проведения симпозиума Спонсора (1,5 часа)

Организация online-трансляции симпозиума

Промо-поддержка симпозиума в online-трансляции: размещение баннера симпозиума над сеткой программы Конгресса, размещение рекламного модуля симпозиума в сетке программы Конгресса

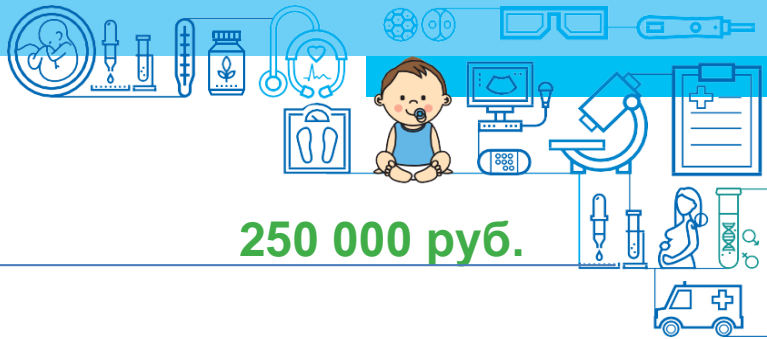
Размещение логотипа на материалах Конгресса (на заставках во всех залах)

### АКТИВНОСТИ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНГРЕССА

Предоставление видеозаписи симпозиума Спонсору

Размещение видеозаписи симпозиума на сайте мероприятия сроком на 1 год

# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



## Спонсор регистрации

250 000 руб.

Предоставление статуса спонсора Конгресса специалистов Перинатальной медицины с правом использования статуса в собственных маркетинговых коммуникациях

Брендирование зоны онлайн регистрации логотипом спонсора

Размещение логотипа спонсора регистрации в программе Конгресса

Размещение цветного рекламного модуля в программе Конгресса

Размещение логотипа на сайте Конгресса в разделе «Спонсоры»

Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на материалах Конгресса (на заставках во всех залах, во время online-трансляции)

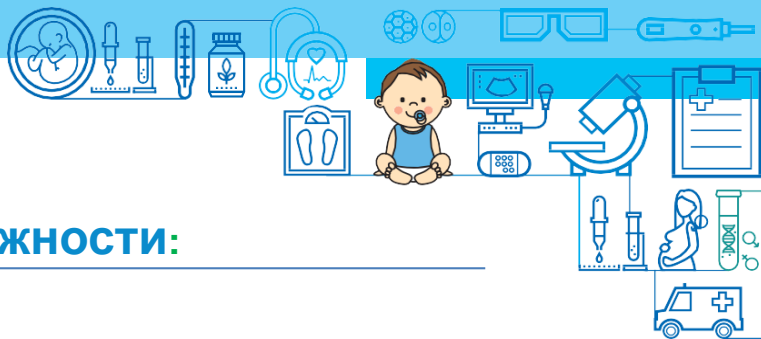
Размещение ролика/модуля спонсора в online-трансляции (2 дня, не менее 40 показов)

Размещение активной ссылки на информацию спонсора на странице регистрации

Размещение рекламного поста и сторис спонсора в Инстаграм РАСПМ

Размещение опроса от спонсора на странице регистрации (вопросы предоставляется спонсором)

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



## Дополнительные возможности:

Включение спонсорского доклада в научный симпозиум Конгресса (30 минут, гонорар не включен), онлайн-трансляция, размещение видеозаписи на сайте мероприятия, предоставление видеозаписи по итогам  
**120 000 руб.**

Размещение информационного материала спонсора на сайте мероприятия сроком на 1 год  
**100 000 руб.**

Рассылка по итогам Конгресса информации спонсора/информации о доступности видеозаписи симпозиума по базе участников  
**50 000 руб.**

Оповещение региональных профильных специалистов о проведении научного симпозиума (главные внештатные региональные специалисты одной специальности, не менее 80 субъектов РФ)  
**150 000 руб.**

Предоставление расширенного статистического отчета по мероприятию спонсора  
**50 000 руб.**

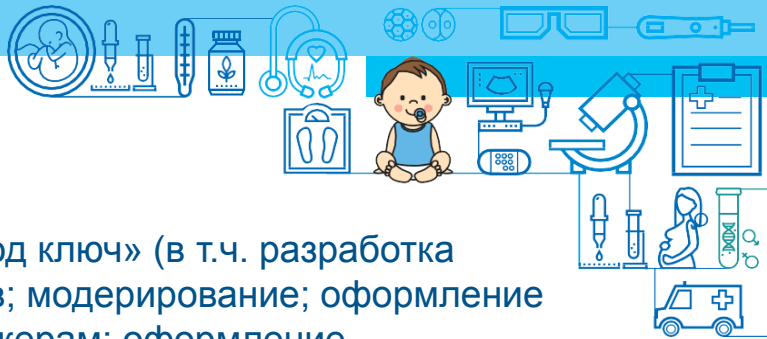
Размещение модуля спонсора в программе Конгресса  
**40 000 руб.**

Размещение рекламного поста спонсора в Инстаграм РАСПМ  
**50 000 руб.**

Размещение рекламного сторис спонсора в Инстаграм РАСПМ  
**20 000 руб.**



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Организация симпозиума «под ключ» (в т.ч. разработка сценария и перечня спикеров; модерирование; оформление и рассылка приглашений спикерам; оформление презентационных материалов; рассылка приглашений потенциальным онлайн-участникам конференции; размещение видеозаписи на сайте мероприятия сроком на 1 год)

**800 000 руб.**

Промо-поддержка симпозиума в online-трансляции: размещение баннера симпозиума над сеткой программы Конгресса, размещение рекламного модуля симпозиума в сетке программы Конгресса

**80 000 руб.**

Размещение ролика/модуля спонсора на заставках в залах (2 дня, не менее 40 показов без звука)

**40 000 руб.**

Размещение ролика/модуля спонсора в online-трансляции (2 дня, не менее 40 показов)

**60 000 руб.**

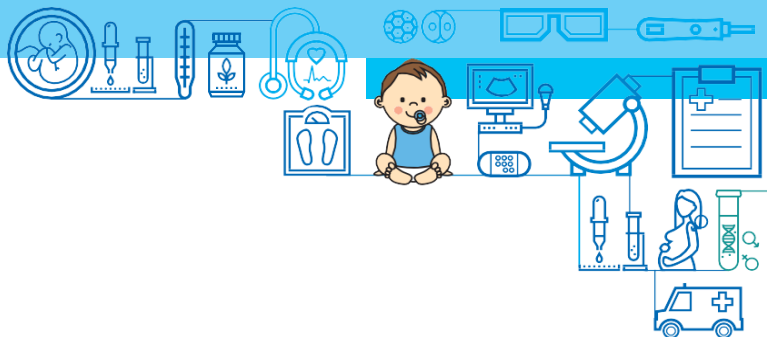
Организация и проведение опроса профильных специалистов (среди online-участников мероприятия, до 5 000 участников, вопросы предоставляются спонсором) по тематике, выбранной спонсором, включая обработку результатов опроса и подготовку краткой аналитической справки (исключая передачу персональных данных участников)

**350 000 руб.**

Организация голосования среди онлайн-участников мероприятия спонсора (количество блоков голосования не ограничено)

**200 000 руб.**

# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



## По вопросам участия в научной программе:

Наталья Цыганок

Телефон: 8-963-961-64-12

E-mail: [n.tsyganok@pressto.ru](mailto:n.tsyganok@pressto.ru)

## По вопросам спонсорского участия:

Анна Хомич

Телефон: 8-963-639-34-22

E-mail: [a.homich@pressto.ru](mailto:a.homich@pressto.ru)

## По общим вопросам:

Телефон: +7 (963) 961-67-70

E-mail: [info@ormiz.ru](mailto:info@ormiz.ru)